

BERTUCCIA SRL SB

CODICE ETICO

Revisione del 20 luglio 2023

INDICE

1.1 L'azienda	4
1.2 Premessa.....	4
1.3 Scopo del documento	4
1.4 Ambito di applicazione e destinatari	4
2) PRINCIPI E VALORI.....	5
2.1 Attenzione alla persona	5
2.2 Radicamento territoriale.....	5
2.3 Confronto, condivisione e collaborazione	6
2.4 Trasparenza, correttezza e fiducia.....	6
2.5 Affidabilità, credibilità e legalità	6
2.6 Principi di responsabilità sociale.....	6
2.7 Correttezza delle condizioni di lavoro	7
2.9 Tutela dell'ambiente del lavoro e della salute	7
2.10 Politica di Qualità, ambiente e sicurezza.....	7
2.11 Formazione	8
2.12 Rapporto con le associazioni	9
2.13 Partecipazione sociale	9
3) CRITERI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITA'.....	9
3.1 Principi generali	9
3.2 Contributi e sponsorizzazioni.....	9
3.3 Privacy, riservatezza e gestione informazioni "privilegiate"	10
3.4 Istituzioni e comunità	10
3.5 Collaborazione e condivisione	10
3.6 Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio e autoriciclaggio di denaro.....	10
3.7 Innovazione di prodotto	10
3.8 Relazioni con i clienti.....	11
3.9 Soddisfazione dei clienti	11

3.10 Relazioni con i fornitori	11
3.11 Vigilanza sull'applicazione del codice etico	12
3.12 Conseguenze della violazione del codice etico.....	12

1.1 L'AZIENDA

BERTUCCIA Srl SB ha una storia che parte da lontano e che ha le sue radici nella famiglia Pini

In origine fu acquistata come azienda agricola da Renato Pini e da allora ha sempre mantenuto una gestione familiare. Nel tempo si è però molto trasformata, passando da azienda agricola a Srl Società Benefit che opera nel settore immobiliare al fine di realizzare un Ecoquartiere resiliente ai cambiamenti climatici ed a emissioni negative.

Dal 2002 la società opera nell'area ex fabbricati Rurali della fattoria esercitando un'attività di urbanizzazione e demolizione e ricostruzione dei fabbricati esistenti riciclando totalmente i mattoni di cui era costruita.

1.2 PREMESSA

L'azienda, nell'ambito delle sue attività, assume come imprescindibili principi ispiratori il rispetto della legge e delle normative dei diversi paesi in cui opera, nonché delle leggi italiane, in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza e rispetto della dignità della persona.

1.3 SCOPO DEL DOCUMENTO

BERTUCCIA Srl SB si propone, con il presente Codice Etico, di definire con chiarezza e trasparenza i valori a cui la Società intende attenersi e la cui osservanza è richiesta a tutti coloro che, a qualunque titolo, cooperano all'esercizio delle attività aziendali.

Una positiva immagine e reputazione sono risorse immateriali essenziali al funzionamento stesso della Società e sono pertanto imprescindibili dal rispetto degli impegni e delle finalità etiche espresse nel presente Codice.

BERTUCCIA Srl si impegna a informare e a diffondere la conoscenza e l'utilizzo del presente Codice etico.

1.4 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

L'azienda riconosce ai principi enunciati e alle regole di comportamento dettate dal Codice Etico (di seguito Codice) un valore etico positivo; inoltre considera l'applicazione di quanto espresso nel presente documento fondamentale e disciplinante al fine della trasparenza e legalità di tutte le attività connesse a qualsiasi titolo alla società.

I principi, le regole di condotta e di comportamento enunciati dal presente Codice sono vincolanti per gli organi sociali, per i/le dipendenti e tutte le persone legate da un rapporto di lavoro subordinato, per i collaboratori, per i consulenti esterni, fornitori e altri collaboratori, ovvero i soggetti che agiscono in nome e/o per conto della società sulla base di un mandato o di un altro rapporto contrattuale, di seguito, collettivamente, i destinatari.

I destinatari delle norme del Codice sono tenuti ad osservare le prescrizioni in esso contenute e ad adeguare i propri comportamenti e le proprie azioni ai principi espressi.

2) PRINCIPI E VALORI

Il presente Codice Etico intende esplicitare i Valori etici fondamentali di BERTUCCIA di seguito descritti.

2.1 ATTENZIONE ALLA PERSONA

La nostra azienda è da sempre a conduzione familiare e questo ci ha insegnato a mettere al centro i valori di cura della persona e attenzione verso l'altro, proprio come all'interno di una famiglia.

L'attenzione per la persona non è per noi solo un valore, ma una premessa imprescindibile attorno alla quale ruota tutto il nostro operato, sia internamente all'azienda sia all'esterno.

La società si impegna a sottoscrivere solo dei contratti a tempo indeterminato per instaurare un rapporto di fiducia e duraturo.

2.2 RADICAMENTO TERRITORIALE

Fin dal nome dell'azienda, che deriva appunto dall'omonima località situata a sei chilometri a sud di Modena, si può percepire e captare il forte legame che da sempre unisce la società al proprio territorio.

Tra gli obiettivi che la nostra azienda si pone, in linea con gli SDG's dell'Agenda 2030, c'è infatti, quello di costruire una città e una comunità sostenibile.

L'azienda persegue la propria attività come contributo allo sviluppo del bene comune e desidera rapportarsi costantemente con la propria comunità per individuare benefici comuni e perseguirli nella propria attività imprenditoriale.

2.3 CONFRONTO, CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE

Confronto per noi significa ascoltare e rendere partecipi i nostri dipendenti dell'attività aziendale, nel rispetto dell'importanza del ruolo che ricoprono. Collaborazione e condivisione sono alla base del lavoro e questo significa mettere insieme competenze lavorative e rapporti umani, mirati alla realizzazione di prodotti che rispecchino la nostra identità. Inoltre, non tolleriamo, la discriminazione di alcun tipo, inclusa quella basata sull'età, il genere, la razza, l'orientamento sessuale, la religione o la nazionalità.

2.4 TRASPARENZA, CORRETTEZZA E FIDUCIA

Condividiamo i valori sui quali si basa l'azienda ritenendo che questo sia il migliore presupposto per una relazione basata sulla fiducia. All'interno dell'azienda vige un principio di correttezza sia verso i colleghi sia verso i partner commerciali, ai quali cerchiamo di dare una visione complessiva del nostro lavoro per realizzare dei progetti che rispecchino la nostra visione.

Siamo impegnati a mantenere la trasparenza e la responsabilità nelle nostre attività e decisioni garantendo il rispetto delle leggi e le normative locali.

2.5 AFFIDABILITÀ, CREDIBILITÀ E LEGALITÀ

Le nostre residenze sono progettate secondo i principi della bioarchitettura studiando le distanze tra i fabbricati, gli apporti solari estivi e invernali e la distribuzione del verde. Miriamo a ottimizzare le prestazioni dei nostri edifici in base al contesto in cui nascono. Per garantire la legalità e la credibilità dei nostri edifici pubblichiamo le certificazioni e i canoni da rispettare per i decreti adottati, tra cui:

- la certificazione NZEB (Nearly Zero Energy Building)
- l'APE (attestato di prestazione energetica)
- bioarchitettura ICEA e ANAB, EPD (Eco Product Declaration), LEED
- certificazione FSC e PEFC per il legname utilizzato.

2.6 PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Operiamo in modo che tutte le nostre attività possano avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Riteniamo che i fattori storico-culturali debbano essere parte integrante dei nostri progetti, infatti, consideriamo importanti i legami tra città e campagna, edificando luoghi che formano un insieme di spazi vuoti e volumi in modo perfettamente equilibrato.

2.7 CORRETTEZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

La retribuzione e i benefit sociali riservati ai dipendenti corrispondono agli standard legali nazionali o locali, alle disposizioni o ai rispettivi accordi. Si osservano, inoltre, i regolamenti nazionali relativi all'orario di lavoro e alle ferie.

2.9 TUTELA DELL'AMBIENTE DEL LAVORO E DELLA SALUTE

La società opera nel rispetto dell'ambiente e rigetta ogni operazione che possa nuocere alla natura o impattare negativamente sugli ecosistemi nei quali opera. A tale scopo, orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra le esigenze ambientali e l'iniziativa economica, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica. Forte è anche l'attenzione posta alle operazioni di disinquinamento, alla regolazione del microclima e alla cromoterapia.

L'azienda si impegna nella tutela dell'ambiente anche azzerando le emissioni provenienti da fonti di inquinamento mobili di proprietà. Infatti, sono state acquistate delle auto elettriche aziendali e sono state installate tre colonnine di ricarica nel parcheggio comune delle strutture per garantire l'approvvigionamento di energia elettrica e incentivare l'acquisto di auto elettriche.

In questo ambito, l'azienda si pone continuamente nuovi obiettivi:

- la neutralità carbonica per la climatizzazione degli immobili edificati con obiettivo di emissioni di CO2 negative grazie alla riforestazione
- il supporto agli stakeholder per consumare meno, ridurre il loro impatto ambientale e rigenerare risorse naturali tipico della economia circolare per l'equilibrio del pianeta che è la nostra casa;

Nell'ottica di tutelare i propri impiegati e di garantire la loro salute e la loro assistenza medica, la società ha una convenzione con il fondo EST grazie alla quale i dipendenti possono accedere a Istituti convenzionati per visite ed esami, e una convenzione con Ebinter per rimborsi spese per i figli.

2.10 POLITICA DI QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA

La nostra politica ambientale ha al centro l'equilibrio tra uomo e natura che mira a raggiungere cercando di soddisfare il fabbisogno abitativo delle persone senza compromettere lo stesso diritto alle generazioni future. Per fare ciò, la nostra strategia prevede:

- Il posizionamento degli edifici in base alle assonometrie solari
- L'individuazione di percorsi per le auto e i percorsi ciclopedonali alla luce dei principi di mobilità sostenibile.

La nostra politica ambientale si realizza attraverso una serie di precisi provvedimenti:

- un approccio bioclimatico (esaltazione del diritto al sole, protezione e sfruttamento delle brezze invernali ed estive, l'utilizzo della vegetazione come mitigatrice del clima e purificatrice dell'aria);
- un approccio energetico (involucri fortemente coibentati, impianti ad alto rendimento, lo sfruttamento delle fonti rinnovabili per la produzione di energia);
- un approccio biocompatibile (edifici realizzati utilizzando materiali e tecnologie naturali, salubrità degli ambienti),
- un approccio ecosostenibile (impianto urbano che favorisce il risparmio di acqua piovana tramite alta permeabilità dei suoli, uso di materiali riciclati e riciclabili, la protezione dall'inquinamento acustico).

L'azienda si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, aderendo ai piani operativi di sicurezza obbligatori e monitorando costantemente le attività di costruzione. Sono adottati, implementati e rispettati anche i piani psc e pos.

2.11 FORMAZIONE

La costante evoluzione delle tecnologie e la crescente competitività del mercato determinano l'esigenza di una continua ridefinizione dei processi di lavoro e richiedono, di conseguenza, l'adeguamento delle professionalità e del livello di qualificazione delle risorse.

La formazione è un valore chiave per la nostra azienda, che si impegna a mantenere una crescita costante delle competenze dei propri dipendenti, garantendo circa 200 ore di formazione annuali.

Ci impegniamo a fornire un'educazione e formazione continua ai nostri membri per promuovere i temi della sostenibilità e la responsabilità sociale.

Tutta la formazione viene gestita internamente senza fare affidamento su enti esterni per garantire una piena conoscenza e consapevolezza della propria attività:

- è stata formata una risorsa interna che per la supervisione dei rischi e i comportamenti corretti per clienti e fornitori;
- un dipendente è stato formato da un corso sulla sicurezza dei cantieri finalizzato all'ottenimento di un diploma;
- sono stati forniti corsi per l'ottenimento del patentino per lavorare in altezza e controllo e dei corsi di primo soccorso e richiesti dalla legge del DUVR.

2.12 RAPPORTO CON LE ASSOCIAZIONI

Riteniamo che per avere un reale impatto sulla società sia fondamentale fare rete con le altre associazioni e impegnarsi insieme sia per mettere in atto azioni concrete, sia per sensibilizzare sul tema. Per questo condividiamo i valori delle associazioni alle quali siamo iscritti come:

- Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa
- ANCE EMILIA e CONFINDUSTRIA EMILIA
- ASSO BENEFIT e partecipiamo a tavole rotonde e workshop per l'approfondimento dei temi di collaborazione trasversali tra imprese per accrescere le competenze in tema di sostenibilità e misurazione

Crediamo nell'efficacia delle attività divulgative e ci impegniamo a supportarne la realizzazione per diffondere le tematiche della sostenibilità e della bioedilizia.

2.13 PARTECIPAZIONE SOCIALE

La società si impegna a sostenere le attività sportive locali attraverso delle sponsorizzazioni e con eventi divulgativi orientati a condividere i valori sociali e ambientali fondanti dell'azienda. In particolare, viene fornita la collaborazione e il supporto economico all'attività pallavolistica locale.

Partecipiamo alla creazione di percorsi formativi innovativi per istituti di scuola superiore che possano preparare ai green job ed aumentare le competenze sul percorso di sostenibilità in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

3) CRITERI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITA'

3.1 PRINCIPI GENERALI

L'azienda svolge il suo operato seguendo il principio di legalità. L'attività è finalizzata a soddisfare il cliente attraverso un comportamento corretto e non ingannevole, venendo incontro alle esigenze del mercato e agendo secondo il criterio del Comportamento responsabile, in modo corretto e conforme alle leggi. La stretta collaborazione con Associazioni imprenditoriali e Istituti di credito assicura una condotta corretta dell'azienda.

3.2 CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

La partecipazione alla Associazione per la responsabilità sociale di impresa ha visto la società impegnata negli anni precedenti, generando un impegno di circa 500 ore annuali per seguire i

progetti in rete con le altre imprese: il più rilevante è il Festival dello sviluppo sostenibile promosso da ASVIS e sviluppato a livello locale dall'Associazione per la RSI. La società si impegna anche a sponsorizzare società sportive locali e cooperative.

3.3 PRIVACY, RISERVATEZZA E GESTIONE INFORMAZIONI "PRIVILEGIATE"

BERTUCCIA Srl agisce nel rispetto della normativa specifica in materia di tutela e trattamento dei dati personali (Regolamento unico europeo GDPR 2016/679), trattando quelli di sua conoscenza e competenza nel rispetto di riservatezza, identità, dignità e immagine delle persone cui i dati appartengono. In particolare, l'azienda rispetta la privacy dei membri e dei vicini, e si impegna a proteggere la confidenzialità delle informazioni personali.

3.4 ISTITUZIONI E COMUNITÀ

La società intende perseguire la propria attività come contributo allo sviluppo del Bene comune e desidera rapportarsi costantemente con la propria comunità per individuare benefici comuni e perseguirli nella propria attività.

L'azienda mira ad implementare la divulgazione dell'abitare sostenibile con incontri mirati sia con i potenziali clienti ma anche aumentando gli eventi per condividere il know-how con tecnici, scuole e università. La società si focalizza sulla creazione di strutture per la collettività e il benessere collettivo.

3.5 COLLABORAZIONE E CONDIVISIONE

La società è impegnata a collaborare con altre comunità e organizzazioni per promuovere la sostenibilità e la solidarietà, e si impegna a condividere le conoscenze e le risorse disponibili.

3.6 DIVIETO DI OPERAZIONI FINALIZZATE AL RICICLAGGIO E AUTORICICLAGGIO DI DENARO

L'azienda garantisce la presenza delle aziende a cui viene dato l'appalto l'appartenenza alla white list, ovvero che abbiano ricevuto il consenso per l'inizio dei lavori dal casello giudiziario.

3.7 INNOVAZIONE DI PRODOTTO

L'azienda si impegna ad avere una filiera di produzione sempre più sostenibile, continuando nell'impegno a stimolare, selezionare e acquistare prodotti che siano sempre più riciclati e/o

riciclabili andando oltre i CAM (criteri ambientali minimi). Vengono previsti incontri periodici con i fornitori e aggiornamenti che danno impulso alla ricerca e innovazione dei materiali. Risulta importante la selezione dei fornitori in ottica di sostenibilità, in particolare sono presi in maggior considerazione quelli che presentano il rispetto dei criteri ambientali e che abbiano il controllo sui materiali utilizzati.

3.8 RELAZIONI CON I CLIENTI

BERTUCCIA Srl garantisce la veridicità di quanto dichiarato nella propria comunicazione commerciale e promozionale relativamente ai propri prodotti. L'azienda inoltre garantisce che verrà impiegata solo una persona per fare da intermediario tra cliente e fornitori per la realizzazione del progetto assicurando una continuità di rapporto e il soddisfacimento del cliente. Viene garantita la massima trasparenza sui costi e sui pagamenti attraverso un sistema di scomposizione del prezzo finale ottenendo un equilibrio tra il prezzo e le prestazioni.

Ad ogni potenziale cliente viene data la possibilità di raccogliere informazioni sul prodotto dal sito internet costantemente aggiornato con informazioni anche di carattere generale sulla sostenibilità, approfondimenti, video e rassegna stampa.

La politica di prezzo nel settore immobiliare solitamente è basata sulla capacità contrattuale dell'intermediario alle vendite, ne consegue che vengono avvantaggiati i clienti con capacità e cultura di contrattazione a svantaggio degli inesperti.

3.9 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Da sempre poniamo al centro della nostra attività il cliente e la sua soddisfazione, assicurandoci di fornire la massima professionalità nei servizi e prodotti offerti. La società, nell'intrattenere rapporti con la clientela, orienta la propria condotta seguendo tre principi cardine: rispetto, efficienza e qualità. Si impegna, dunque, a garantire servizi di alta qualità che siano conformi alle aspettative. La società si impegna, inoltre, a favorire l'interazione con i clienti attraverso la gestione e risoluzione rapida delle richieste avvalendosi di un servizio assistenza clienti pre e post-vendita. BERTUCCIA Srl, inoltre, si avvale delle più moderne tecniche di costruzione sul mercato per creare abitazioni ad elevato risparmio energetico.

3.10 RELAZIONI CON I FORNITORI

I nostri principali fornitori realizzano il Bilancio di sostenibilità ed ottengono sempre maggiori certificazioni ambientali. Tutti i fornitori vengono selezionati secondo i criteri economici, di competenze tecniche, di sicurezza, di legalità, di capacità di coordinamento con gli altri fornitori e di progettisti e di certificazioni di prodotto EPD- FSC-PEFSC e CAM. I fornitori vengono selezionati in

base alle certificazioni ambientali di economia circolare quindi preferendo quelli che utilizzano materia prima da riciclo e comunque in ottemperanza ai requisiti CAM.

I fornitori e professionisti principali collaborano con l'azienda hanno la propria sede nella stessa provincia e comunque in regione e/o entro i 100Km di distanza potendo così definire la filiera di fornitura a KM Zero.

3.11 VIGILANZA SULL'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

L'osservanza delle norme contenute nel presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste per i dipendenti di BERTUCCIA Srl, ai sensi dell'articolo 2104 del Codice civile, nonché per i Consulenti, i Collaboratori della Società e per quanti divengano Destinatari del presente Codice, con riferimento al rapporto contrattuale in essere.

3.12 CONSEGUENZE DELLA VIOLAZIONE DEL CODICE ETICO

Ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico da parte dei Destinatari dovrà essere segnalata prontamente all'organismo di Vigilanza di BERTUCCIA Srl ed indirizzata all'Organismo di Vigilanza al seguente indirizzo di posta elettronica: [inserire email](#)

A seguito delle segnalazioni ricevute l'Organismo di Vigilanza effettuerà i relativi accertamenti, eventualmente anche avvalendosi delle competenti funzioni aziendali e provvederà ad informarne gli organi competenti all'irrogazione delle sanzioni disciplinari. Tutte le segnalazioni pervenute all'Organismo di Vigilanza sono gestite in assoluta confidenzialità, a pena di revoca del mandato ai componenti del medesimo organismo. I segnalanti in buona fede devono essere garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione e in ogni caso sarà assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente o in malafede.